

大富報

2014年(平成26年)
3月2日 星期日
第358期 每月2期

● **KDDI SUPER WORLD CARD** 品牌 诚信
可从日本打往中国

是您联系亲朋好友的最佳选择
大幅时间延长 价格不变
可连续拨打 **265分24秒**

● **新大富充值电话卡** 实惠 安心
追求价格 更求质量
(日本国内收费电话 家庭·携带·公用电话)

1 円/分
无起步价 24小时均一

购买热线 **03-3547-3727**

編集・発行 株式会社 大富 新闻热线 03-3547-3727 广告热线 03-3547-3728 定価200円(本体価格190円) 年間購読料4000円

“中国大使馆·日中友好团体2014年新春会”

(本报讯) 2月13日, 中国驻日本大使馆举办“中国大使馆·日中友好团体2014年新春会”, 程永华大使出席并致辞。日中友好协会、日本国际贸易促进协会、日中文化交流协会、日中友好议员联盟、日中经济协会、日中协会、日中友好会馆、创价学会、少林寺拳法联盟等日本主要友好团体及各界人士近 500 人齐聚一堂。



程大使在致辞中表示, 我就任中国驻日本大使 4 年来, 中日关系经历风雨坎坷, 总是受到来自日本某些势力的故意阻挠和破坏, 一波未平、一波又起, 难以实现顺利发展。去年底日本领导人参拜靖国神社, 给中日关系制造了新的重大政治障碍, 同时也彻底损害了中日间本已十分薄弱的互信, 破坏了与中国对话交往的基础。我在报纸上和亲身接触中听到日本各界人士和民众的声音, 他们都觉得把当年发动战争的责任者当作“英灵”加以“尊崇”, 实际上不符合战后日本长期以来树立的和平发展形象, 不符合与邻国和睦相处的愿望, 也有违日本广大普通战死者遗属的心愿。近期日本国内经常就历史问题出现一些奇谈怪论, 有人还主张以中国为假想敌加紧扩军修宪。相关言行挑战对历史的定论, 偏离中日关系和平合作的方向, 动摇战后日本和平发展的根基, 任其发展将导致危险的后果, 应该引起各界爱好和平人士的高度警惕。

程大使表示, 中日民间友好是两国关系的优良传统和宝贵资源。日中友好团体和人士

在困境中始终不渝坚持友好理念, 从不同角度致力于维护中日关系, 推进交流合作, 发挥了重要作用。日中友协、日中友好会馆、日中文交、日中协会开展大量人文交流活动, 日中经协、日本国贸促派团赴华推动经贸合作, 日中议联组成青年政治家代表团访华。特别是前不久日本国贸促在会刊上发文反对首相参拜, 日中友协理事会也通过类似的决议, 其它友好团体纷纷以不同形式发出理性声音, 都体现了高度的责任感和应有的政治勇气。日中友好各团体所推进的中日友好事业, 顺应当今时代潮流, 符合两国人民共同心愿, 将给两国和两国人民带来重要利益, 也有利于亚洲与世界的和平、稳定与繁荣。在中日政治关系陷入僵局的情况下, 民间友好和地方交流更加重要, 日中友好各团体的工作尤为可贵。今后一段时期中日关系仍将面临严峻局面, 中方愿与日

本各界有识之士携起手来, 共克时艰, 为两国关系重回正确方向做出不懈努力。

日中友好七团体负责人先后致辞, 表达对当前两国关系现状的强烈忧虑, 希望从各自角度, 推动两国关系逐渐走上改善发展的轨道。日中友协会长、前自民党干事长加藤纮一一致辞表示, 当前日中关系面临邦交正常化以来最为困难的时期, 两国各界应对此进行深入思考。日中文化相近, 价值观相似, 两国人民都没有与对方开战的想法, 相信日中关系的春天一定会到来。习近平总书记去年 10 月在周边外交工作座谈会上指出, 要加强与周边国家的民间外交和人文外交, 日中友好七团体应团结起来, 为推动两国民间交流做出努力。(下转第 3 版)

“文化中国·四海同春”是中国国务院侨办自 2009 年春节以来打造的春节系列文化品牌活动。其目的是为满足海外侨胞精神需求, 增进世界人民对中华文化的认知, 增强国家软实力和中华文化国际影响力。每年春节期间, 都向全球六大洲派出艺术团进行慰侨演出。至今已去访全球 86 个国家 172 个城市, 演出 258 场, 观众累计 286 万余人次。

2月9日晚, 2014年“文化中国·四海同春”亚洲春节慰问演出日本站在东京举行首演。中国驻日本大使馆公使韩志强、总领事刘亚明、“文化中国·四海同春”亚洲团团长、暨南大学校长胡军、全日本华侨华人联合会会长颜安、东京

女声独唱《好日子》和《我的祖国》等精彩节目, 来自中央民族歌舞团的艾尔肯用日语演唱《FRIEND》江苏省演艺集团的国家一级演员张其萍用日语和中文演唱日本歌曲《泪光闪闪》, 观众报以热烈掌声, 演出获得圆满成功。

2014年“文化中国·四海同春”亚洲团由暨南大学校长胡军担任团长, 以暨南大学艺术团及中央民族歌舞团为主要班底。胡军团长在致辞时首先



华侨总会会长廖雅彦等嘉宾与近 700 名华侨华人和日本观众一同观赏了精彩表演。演出表演了舞蹈《万紫千红大拜年》、《楚腰》、《花儿为什么这样红》, 二胡独奏《赛马》, 琵琶演奏《北国之春》、《彝族舞曲》, 武术表演《岭南刀魂》,

向旅日华侨华人送上马年的祝福, 他说, 应中国驻日本大使馆的盛情邀请(下转第 3 版)

国侨办·四海同春·艺术团慰侨送暖

2014 央视精彩节目抢先看

据央视消息, 中央电视台推出的 2014 春节特别编排和特别节目收视成绩创历史新高。1月31日至2月6日春节长假期间, 央视总体收视份额达 35.04%, 1月30日(除夕)当天, 收视份额高达 44.97%, 开门见喜。

●春晚的电视观众规模达 7.04 亿人

1月30日(除夕)晚, 央视多频道并机播出央视马年春节晚会, 总收视率 19.71%, 高于去年的 18.7%。全国有 202 家电



●特别节目出彩创收视新高

一系列特别节目普遍很受欢迎, 《中国谜语大会》、《中国味道》、《出彩中国人》、《吉尼斯中国之夜》等多档特别节目平均收视份额达 6.08%, 《过年七天乐》收视率达 2.16%。《人民日报》刊发题为(下转第 3 版)

视频道同步播出央视春晚, 并机总收视率达 30.98%, 观众规模达 7.04 亿人。当晚 112 个国家和地区的 132 家电视机构转播或部分使用了央视中文国际频道播出的央视春晚信号。

味道》、《出彩中国人》、《吉尼斯中国之夜》等多档特别节目平均收视份额达 6.08%, 《过年七天乐》收视率达 2.16%。《人民日报》刊发题为(下转第 3 版)

CCTV大富频道「中国中央电视台」·凤凰卫视频道「凤凰卫视」故乡的音、故乡的情……乡音、乡情、从您拨打大富服务热线开始: 03-3547-3727

CCTV大富频道 スカパー! CH568

人气爆棚电视剧《小菊的春天》CCTV大富频道 (スカパー! CH568) 中日双语播出!

CCTV大富客服电话 03-3547-3727