

大富報

2014年(平成26年)
12月7日 星期日
第376期 每月2期

● **KDDI SUPER WORLD CARD** 品牌 诚信
可从日本打往中国
是您联系亲朋好友的最佳选择
大幅时间延长 价格不变
可连续拨打 **265分24秒**

● **新大富充值电话卡** 实惠 安心
追求价格 更求质量
(日本国内收费电话 家庭·携带·公用电话)
1 円/分
无起步价 24小时均一
购买热线 **03-3547-3727**

編集・発行 株式会社 大富 新闻热线 03-3547-3727 广告热线 03-3547-3728 定価200円(本体価格190円) 年間購読料4000円



大型日播旅游栏目 远方的家

“CCTV大富”大型旅游文化节目《远方的家》广受好评

本报编者按：

CCTV大富频道采用中日双语播出的央视大型旅游文化节目《远方的家》深受广大观众好评。该栏目的宗旨：行走、体验、发现。记者带领观众行走四方，关注百姓民生、社会发展，同时赏美景、品美食、探寻人文奥秘、体验旅行的乐趣，提供实用的旅游资讯，引领公众选择旅游目的地和出行方式，展示中国的自然人文之美和中国人眼中的世界之美，弘扬深厚的中华文化。

(本报讯) CCTV大富频道采用中日双语热播的大型系列旅游文化节目《远方的家》受到广大华侨华人观众和日本观众一致好评和高度评价。

《远方的家》是中央电视台于2010年12月推出的大型旅游文化栏目，也是中央电视台倾力打造的纪实类旅游日播栏目。这档栏目以“展示中国自然人文之美，弘扬深厚中华文化”为宗旨，近四年来栏目摄制组带领观众行走今日中华大地，了解所到之处的百姓民生、社会发展、赏美景、品美食、探寻人文奥秘、感受风土人情，领略中国自然人文之美，感知中华文化魅力，深得海内外观众喜爱。

该栏目不仅得到海内外观众广泛好评也得到专家学者的高度重视与好评。在由北京大

学电视研究中心主办的《远方的家》研讨会上，与会专家学者、观众代表、北大师生对该栏目予以高度评价，并纷纷献计献策使节目越办越好。

北京大学新闻与传播学院徐泓教授高度肯定节目创新的姿态、全新的概念和清新的视角，希望节目继续坚持并进一步做好凸显“人”和家的概念，书写人的故事，展现人的状态，张扬人的生命力。

清华大学哲学系肖鹰教授认为《远方的家》在展示“细微”，巧妙构思，注重历史等方面做了有益探索。

中国传媒大学胡智锋教授指出，《远方的家》开播以来不断进步和发展，在今天变化迅速的产业格局中实属不易。他认为节目主要有政治、社会文化和传媒三方面的价值和意义。从节目品牌建设的角度，胡智锋教授提出“人无我有” (下转第3版)



中国外文局副局长王刚毅一行访问大富公司

(本报讯) 11月26日，在日本访问的中国外文局副局长王刚毅等一行访问大富公司。大富公司社长张丽玲介绍了CCTV大富频道实施本土化中日双语播出等情况，与来宾就加强合作共同增进中日民众相互理解与交流等进行了交流。本月早些时候外文局局长周明伟在北京会见了张丽玲社长并进行了亲切而深入的交流。周明伟局长认为，外文局与“CCTV大富”的合作具有广阔前景。这次王刚毅副局长也是受周明伟局长的特别委托参访“CCTV大富”并与大富公司负责人共同探讨合作之路。

王刚毅副局长表示，“CCTV大富”

成功实施本土化日语译制播出，为日本各界受众提供及时的中国信息，这个平台对于增进中日两国和两国人民之间的理解与交流发挥积极作用。

一同到访的还有中国外文局国际合作部主任姜永钢、《中国网》总编王晓辉、对外传播研究中心副主任于运全、《人民中国》杂志社总编王众一、《新华网》外文部副主任韩琳、《人民网》日文主编王晓霞、国际广播电台日语部主任王丹丹等。图为中国外文局副局长王刚毅(正面右四)一行与“CCTV大富”负责人交流。

(图/文：本报记者)

中国人访日人次同比激增80.3% “CCTV大富”进入宾馆前景看好

(本报讯) 伴随中国人访日旅游观光等人数不断上升旺势，CCTV大富频道进入日本各地宾馆酒店前景看好。大富公司高度重视宾馆酒店推广，为访日中国客人做好服务。近年来，“CCTV大富”进入日本宾馆酒店的房间总数在外国电视频道中一直位居第一。进入今年以来，针对中国人访日旅游观光等人数不断上升趋势，大富公司协同有关各方，大力强化“CCTV大富”在日本各地宾馆酒店的推广普及，发展态势良好。

据日本政府观光局JTO11月19日发布的统计数据显示，今年10月访日外国人同比增长37%，达127万1700人次，继续刷新单月历史新高，并连续8个月保持超过100万人次的高水平。今年1~10月，访日外国人累计数同比增加27.1%，达到1100万9000人，刷新了2013创出的全年1036万人次的历史记录。日本观光厅已经把全年目标上调至1300万人次。

其中最引人瞩目的是中国人访日在今年1~10月里同比激增80.3%，累计人数首次突破200万大关，在各国和地区的访日增幅榜以及消费榜上，成为一枝独秀。

据统计，今年1~10月，中国人访日达201万1800人，比去年同比激增80.3%，去年同期的访日人数是111万5925人。今年10月份，中国人单月访日人数为22万3300人，同比激增84%，去年10月的数字是12万1309人。自今年7月中国人访日创28万1309人的单月最高纪录以来，已连续4个月单月超过20万人，呈持续增长旺势。

据专家人士分析，今年以来，日元汇率较大幅度下跌是外国访日旅游观光等人数增加的原因之一。另外，日本放宽外国人访日观光门槛，推进扩大消费免税制度的商品范围为访日游客提供实惠等措施，这些因素综合在一起推动了日本旅游市场火爆。

据悉，日本政府为实现到2020年实现2000万外国人访日游客/年的目标 (下转第3版)



CCTV大富频道「中国中央电视台」· 凤凰卫视频道「凤凰卫视」 故乡的音、故乡的情…… 乡音、乡情、从您拨打大富服务热线开始：03-3547-3727

CCTV大富频道
スカパー! CH568

火蓝刀锋

FIRE BLUE BLADE

为祖国的大海流尽最后一滴血

CCTV大富频道 (スカパー! CH568) 中日双语播出!

CCTV大富客服电话
03-3547-3727