

大富報

2015年(平成27年)
5月17日 星期日
第387期 每月2期

編集・発行 株式会社 大富

新闻热线 03-3547-3727

广告热线 03-3547-3728

定価200円(本体価格190円) 年間購読料4000円

● KDDI SUPER WORLD CARD

品牌 诚信

可从日本打往中国



是您联系亲朋好友的最佳选择
大幅时间延长 价格不变
可连续拨打 **265分24秒**

● 新大富充值电话卡

实惠 安心

追求价格 更求质量

(日本国内收费电话 家庭·携带·公用电话)



1 円/分

无起步价 24小时均一

购买热线 **03-3547-3727**

中国語学習者絶賛の生教材—CCTV 大富チャンネル 2015 中央电视台“汉语桥”全球外国人汉语大会启动

(本报讯) 据央视消息, 2015 中央电视台“汉语桥”全球外国人汉语大会已于日前正式启动。“汉语桥”2015 年《全球外国人汉语大会》由中央电视台与孔子学院总部/国家汉办联合主办, 由中央电视台中文国际频道(CCTV-4)承办, 旨在为世界各国学习汉语的青年学生提供一个展示汉语能力的舞台, 一次近距离接触当代中国的机会, 创造一个互相学习和交流的平台, 鼓励世界各国的青年通过学习好汉语, 更多了解中国。活动

具体安排:

1、初赛: 专家组进入学校对报名学生进行面试。初赛包括汉语水平的口语测试和笔试、观察、交谈、试镜和周边采访。

2、复赛: 采用模拟节目任务方式, 进一步测试选手的汉语水平。最终选择出进入决赛的选手。

3、决赛: 将在中国国内不同地点录制, 能够持续晋级的选手最长参与录制的时间为40天。

“汉语桥”全球外国人汉语大会是中央电视台著名品牌

节目, 该节目不是单纯知识竞赛节目, 而是参赛者与央视摄制组一起, 到中国的6个地方实地走访, 经历12种完全不同的生活。有最偏僻的山村, 也有最繁华的都市。参赛者用所学汉语, 体会现实中国, 真实讲述属于参赛者个人的中国故事。

“汉语桥”2015年《全球外国人汉语大会》共制作12期节目, 将从7月上旬起在中央电视台中文国际频道每周末晚间黄金时间播出。CCTV 大富频道将为该节目译制日语字幕播出。



图为情景剧《游子吟》引发现场侨胞共鸣。中新社王健摄

(本报讯) 由国务院侨务办公室组派的“中华文化大乐园—优秀才艺学生交流团”访日巡演, 5月6日晚在东京有乐町朝日会场举行首场演出。中国驻日本使馆公使郭燕、国务院侨务办公室文化司司长雷振刚、在日华人华侨及子女、日本演艺界代表人士等600多人出席, 精彩演出获得热烈反响。

众多来自东京及周边地区的华侨华人带着孩子赶来观看, 纷纷赞叹演出精彩, 令人感动。不少人表示感谢国务院侨办组派了这样精彩的青少年学生才艺演出活动, 令他们身居海外的子女有机会“零距离”感受中华民族传统文化的魅力。

中国驻日本大使馆公使郭燕在致辞中对“中华文化大乐园—优秀才艺学生交流团”赴日演出表示欢迎, 对活动举办表示祝贺。郭公使表示, 优秀才艺学生交流团首次来日举办公演, 为大家带来极具民族特色的节目, 相信活动的举办将有利于展现中华文化的博大精深, 增进在日华人华侨特别是青少年对中华文化的了解和喜爱, 促进海内外青少年在文化领域的沟通与交流。

国务院侨务办公室文化司司长雷振刚在演出前致辞表示, 世人关注中国改革开放, 经济稳定的同时, 也特别关注中华民族文化, 在世界范围内掀起汉语热, 中国热, 中华文化热。包括旅日侨胞在内的世界各地侨胞眷恋自己民族的文

化, 重视子女的民族语言和文化传承。国务院侨办为满足侨胞需求积极开展相关工作, 例如邀请海外侨胞子女归来参加包括中华文化大赛, 中华文化大乐园在内的多种形式的中华文化体验活动。这次组织正在中国各高校学习优秀才艺学生到日本演出, 向侨胞们诠释和展示富有中华民族元素的文化才艺。

当晚, 小演员们表演了豫剧、二胡、杂技、少林武术、川剧变脸、民族歌曲等精彩纷呈的节目, 多次博得热烈掌声。其中, 年仅8岁的豫剧小神童田珈萱表演的豫剧《穆桂英挂帅》唱段, 还有罗嘉钰的打击乐表演《楚河汉界》, 赢得经久不息掌声。来自河南少林寺拳法学校的几位“少林小子”表演的精湛的中华武术更是震撼全场。

“中华文化大乐园—优秀才艺学生交流团”系国务院侨务办公室推出的一项旨在增进海外华裔青少年了解中华文化的品牌活动, 迄今在世界多地举办演出, 均取得热烈反响。

据介绍, “中华文化大乐园—优秀才艺学生交流团”一行此番来日, 继东京首演之后, 还将在横滨、神户等地巡演, 并与当地侨校的青少年学生们进行才艺交流。

中华文化大乐园—优秀才艺学生交流团 在日首演获好评

CCTV中文国际频道

2015

“汉语桥”全球外国人汉语大会

今年夏天

影响中国的大型电视制作
期待你全情投入

SHARE
实力文化

第二届全球外国人汉语大会不是一个知识竞赛节目, 我们将带你到中国的6个地方, 实际接触和经历12种完全不同的生活, 有最偏僻的山村, 也有最繁华的都市, 而你, 只需要开放所有的感知能力, 用所学汉语, 尽情体会现实中国, 真实讲述属于你个人的中国故事。事先说明: 这将是一次非同寻常的旅程, 你需要对此有所准备。我们能够向你保证的, 就是你永远也不会忘记这次特殊的经历。

报名邮箱: chinesebridge@sharetv.com.cn

尊重你真实的感知 留给你终生的回忆

免费旅行 带你走遍中国

2015 年第一季度访日外国人在日消费突破 7000 亿日元 中国访日游客消费额占 39.3%, 达 2775 亿日元

(本报讯) 日本观光厅于4月30日发表了2015年第一季度(1月~3月)“访日外国人消费动向调查”报告。调查报告显示, 今年1月~3月, 访日外国人413万人, 与去年同期(287万人)同比, 增加43.7%。

访日外国人在日本滞留期间的消费总额高达7066亿日元, 与去年同期(4298亿日

元)相比, 同比增加64.4%。

按国家和地区访日游客在日本消费总额排名, 前5位分别是, 中国大陆访日游客排名第一, 达2775亿日元, 约占全体的39.3%。其他依次为, 台湾游客1063亿日元, 约占全体的15%; 韩国游客725亿日元, 约占全体10.3%; 香港游客541亿日元, 约占全体7.7%; 美国游客368亿日元,



约占全体5.2%。上述访日游客在日本的消费总额约占全体的77.4%。(下转3版)

CCTV大富频道「中国中央电视台」· 凤凰卫视频道「凤凰卫视」 故乡的音、故乡的情... 乡音、乡情、从您拨打大富服务热线开始: 03-3547-3727

CCTV大富频道 スカパー! CH 568

左手亲情 右手爱

CCTV大富568频道(附日文字幕) 亲情播出