



2018年(平成30年)

11月4日 星期日

第470期 每月2期

編集 発行 株式会社 大富

新闻热线 03 3547 3727

广告热线 03 3547 3728

定価205円(本体価格190円) 年間購読料4000円



平成11年6月16日(第三種郵便物認可)毎月第1、3日曜日発行



品牌 诚信
可从日本打往中国
是您联系亲朋好友的最佳选择
大幅时间延长 价格不变
可连续拨打 265分 24秒



(本报讯) 央视倾力打造的电视节目《谢谢了，我的家》，旨在通过家风文化价值的发现，对民族文化寻根，弘扬家庭文化和观念。节目以访谈为基本形态，广邀形形色色的嘉宾讲述真实家庭故事。该节目于10月20日起每周六在CCTV大富频道播出。

家庭在中华优秀传统文化观念中占有重要地位，个人的发展、精神气质、道德品质与家庭文化有着深切联系。央视制作团队遵循“传承中华文明，服务全球华人”的宗旨，深耕传统文化，创新打造全球华人家庭文化传承节目《谢谢了，我的家》，从“家”的视角，深度解读家庭观念。

节目组从几百位候选人中挑选出了近50位嘉宾。其中不乏取得重大成就、做出突出贡献的杰出人物或者他们的后代，以及活跃于各领域的名人和闪耀着道德的力量、带给我们感动的普通民众。他们身后所代表的，则是孔子、鲁迅、齐白石、徐志摩、钱学森、汪曾祺、丰子恺等一串具有深刻文化记忆的名字。

主持人敬一丹与老朋友倪萍、鲁健，以及孔子第77代孙孔德墉，鲁迅长孙周令飞，徐志摩长孙徐善曾，齐白石孙女齐慧娟等嘉宾，一同分享有关家风的故事。今年91岁高龄的孔德墉老先生给大家分享了孔家传世千年的家风“诗礼传家”的由来。他表示，2000多年来，孔子的文化倡导“诗礼传家”，即以儒家经典及其道德规范世代相传。“诗礼传家”不仅是良好的“家风”，亦可成为值得倡导的“国风”。传承和发扬儒家文化，也是让世界更好地了解中国。



除了用家庭故事展现家风主题，《谢谢了，我的家》还对“家风”这一概念进行多层次的解读。邀请海内外嘉宾，以华夏血脉作为共同的文化根基呈现家庭的文化聚合性。以真实故事展现每个家庭文化氛围里个体成长的精神足印，以故事承载导向，以情感赢得认同。节目选取家风传承中最朴素真实的方式：以长辈的言传身教作为切入点，展开嘉宾的“家风传承”。此外还通过“时光瓶”这一独创的概念载体，喻意家庭文化可以穿越时光，影响到世代家人。每一位嘉宾会将家人曾经深刻影响自己的一句话展现给观众面前。

同时，节目融入多种艺术形式，将抽象的家风精神落实为具有感染力的视听作品。舞台环境设定为一个收藏着各种家庭故事的“家风博物馆”；根据每位嘉宾的故事，抓取最具感染力的瞬间创作美术作品“家风画”；“时光瓶”将收藏每一位嘉宾留给家人的深情寄语。

《谢谢了，我的家》用“感恩”唤起大众的情感共鸣，完成对传统家风传承的致敬，折射华人群体的心灵世界。用“家”这个最能触动中国人内心的文化标签，让家风走心、暖心，为中华家风代言，在众多文化类“清流”节目中形成一股独特的“暖流”。



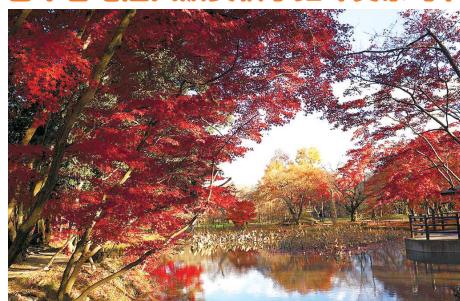
中国银行东京分行担任日本人民币业务清算行

质金融服务，作为日本全银协清算系统一级清算行，日元清算量排名市场第八，在中资机构中居于首位。目前已为当地52家同业开立人民币清算账户，并作为人民币报价行与30多家同业开展外汇交易及拆借业务。

日本东京是全球重要的国际金融中心，中日两国经贸关系紧密，人员往来频繁，在多领域有着广阔的合作空间。日本人民币清算行的设立，将有利于中日两国企业和金融机构使用人民币进行跨境交易，为双边贸易和投资提供更多便利。

中国银行东京分行是第一家进入日本市场的中资金融机构，经过三十多年耕耘，已发展成为客户群体最大、覆盖范围最广、业务最全、资本金最雄厚、盈利能力最强的中资银行，在中日经贸和投资往来中发挥着重要的桥梁作用。东京分行始终致力于为客户提供优质服务，继续保持市场领先地位，并为全球客户提供24小时不间断人民币清算服务。未来，中国银行将持续提升全球服务能力，履行人民币清算行职责，服务实体经济，丰富和创新人民币产品，加强与在日金融机构的业务合作，更好的发挥两国经贸与投资往来中的金融桥梁作用。

日本各地进入欣赏秋季红叶美景时节



金秋时节，日本各地陆续进入欣赏红叶美景的时节。天高气爽，万紫千红，层林尽染，叠翠流金。吸引海内外游客前来观赏这醉人美景。

CCTV大富频道「中国中央电视台」· 凤凰卫视频道「凤凰卫视」 故乡的音、故乡的情…… 乡音、乡情、从您拨打大富服务热线开始：03-3547-3727

CCTV大富频道
スカパー！CH568

CCTV大富客服电话：
03-3547-3727

大型电视连续剧
根据老舍同名名著改编
茶馆 CCTV大富568频道播出 中国语附日文字幕