平成11年6月16日（第三種郵便物認可）※毎月第1、第3日曜日発行

大富報

2012年(平成24年)
6月17日 星期日
第317期 每月2期

編集・発行 株式会社 大富　新闻热线 03-3547-3727　广告热线 03-3547-3728　定価200円（本体価格190円） 年間購読料4000円

● KDDI SUPER WORLD CARD　品牌 诚信
可从日本打往中国

是您联系亲朋好友的最佳选择
大幅时间延长 价格不变
可连续拨打 265分24秒

● 新大富充值电话卡　实惠 安心
追求价格 更求质量
（日本国内收费电话 家庭·携带·公用电话）

1円／分
无起步价 24小时均一
购买热线 03-3547-3727

迎接“十八大”

央视启动《科学发展 成就辉煌》主题新闻报道

中国电视报消息，为迎接中国共产党第十八次全国代表大会召开，中央电视台《新闻联播》从6月3日起推出《科学发展 成就辉煌》专栏，央视“十八大”预热报道正式启动。

“十八大”新闻报道是央视今年最重要报道，将围绕科学发展观“第一要义是发展，核心是以人为本，基本要求是全面协调可持续，根本方法是统筹兼顾”的内涵展开，报道“科学发展成就辉煌”。参与报道人员将弘扬“走基层、转作风、改文风”精神，进一步创新内容、创新形式、创新方法，紧扣“科学发展带来辉煌成就”的内在关系，以变化来谈科学发展思路在不同阶段、不同领域的成功实践，展开全面、系统、深入、持续的报道，唱响科学发展成就辉煌的最强音。

央视“十八大”报道将从6月开始，持续到“十八大”闭幕后一个月左右。

报道将在央视综合频道、新闻频道、中文国际频道等多个频道全面、立体、多角度、多形式展开，涵盖新闻、专题、直播、特别节目等形式。

《新闻联播》是央视重要新闻栏目，已率先跟观众见面的《科学发展 成就辉煌》专栏，突出重大性、新闻性与贴近性原则，紧扣“科学发展观”核心，以“走基层”的方式聚焦典型发展事例，以平民视角开掘国家社会经济发展与实际民生的密切关联，以进行、发展的时态展示十年来的辉煌成就。

《科学发展 成就辉煌》专栏将持续播出约5个月，先点后面、先微观后宏观，分两个阶段展开。

第一阶段主打“科学发展在基层”主题，聚焦各地基层与相关领域的典型事件与具体经验，反映基层践行科学发展观过程中的新做法、新思路与新成效。第二阶段侧重于宏观层面题材，聚焦科学发展观从理论到实践的推动过程。节目紧扣科学发展观的内核与要素，创新梳理表达方式，通过“经济结构调整篇”、“技术自主创新篇”、“执政以人为本篇”等主题设计，形成“科学发展带来辉煌成就、辉煌成就折射科学发展思想”的对应性、系统性表达。

央视变革黄金档打响文化牌

近年来国内部分电视台为争取收视率，电视节目出现过度娱乐化现象，不少低俗恶搞节目引起社会各界批评。中央电视台作为中国电视媒体代表，义不容辞地扛起了改变大旗。

4月14日晚22点30分，大型智慧型文化栏目《谢天谢地，你来啦》在央视综合频道首播，由此拉开了改变序幕。央视综合频道每晚22点30分“次黄金档”的电视剧不见了，代之以由高品格、高品质、高品位节目组成的文化节目带：每周一至周五《魅力·纪录》为观众呈现世界优秀的经典纪录片，内容涉及历史、人文、科技、自然、社会等领域；每周六《谢天谢地，你来啦》通过明星现场真实性即兴表演，全方位多角度反映中国社会现状与百姓生活；每周日《看见》借助时代文化生活的微妙变化，采用影像真实地记录“新闻中的人物”和“身边的你我”。

《谢天谢地，你来啦》剧照

打破“叫好不叫座”怪圈

此前主宰综合频道这一时段的一直是电视剧，放弃具有收视保障的电视剧，不少人感到疑惑：为什么要这样做？

“作为国家级媒体，央视一定要推出一系列高品格、高品质、高品位的具有时代特色并受观众喜爱的节目。”中央电视台台长胡占凡多次强调，“央视要在市场竞争中坚持以品质和文化价值为先的节目战略，传递更为健康、积极的节目编排理念，承担起作为媒体应有的社会责任。”

在当前激烈的收视竞争环境下，央视打破“收视为王”的旧格局，勇气可嘉，却也担负着巨大的风险，改版之前，许多人心里忐忑不安：大家好心做好事，可万一观众不买账怎么办？

观众的反应给大家吃了颗定心丸。《谢天谢地，你来啦》节目播出后，其官方微博一夜竟积攒了上万名粉丝。不少网友立刻在微博上称赞，直呼“好看”、“捧腹”，更有人表示“这是一档文化内涵特殊、语境表达高智商加高情商的互动电视节目”。

不仅如此，该节目也打破了电视界经常出现的“叫好不叫座”的怪圈。有数据显示：《谢天谢地，你来啦》首期节目播出后，相比综合频道上周同时段收视率增长了37.4%，相比年初至上周同时段收视率增长了20.1%。《谢天谢地，你来啦》的成功，给电视界一个启示：娱乐同样可以高雅；好节目，一定会叫好又叫座。

媒体要坚守文化品位

“收视率，反映在这个时间段内，有多少人看了这个节目，占有多少市场份额。但不能衡量一个节目本身的品质和它背后的文化价值。”央视综合频道节目统筹部副主任谭义勇的一番话，折射出央视人创作思维的重大转变。

央视在已经有纪录片频道的情况下，综合频道在周一至周五开辟一个《魅力·纪录》的纪录片展播栏目，在片源选择上，综合频道比纪录片频道的门槛更高，要求达到全球顶尖水准。自4月16日开播至今，《魅力·纪录》平均收视达到0.464%，最近《魅力·纪录》栏目播出的纪录片《人类星球》收视率（下转3版）

株式会社大富地址：〒104-0061 東京都中央区銀座7-13-15 銀座菊地ビル8F 大富观众服务电话：03－3547－3727 传真：03－3547－3730 网址：http://www.cctvdf.com