

大富報

2013年(平成25年)
5月19日 星期日
第339期 每月2期

● **KDDI SUPER WORLD CARD** **品牌 诚信**
可从**日本**打往**中国**

是您联系亲朋好友的**最佳选择**
大幅时间延长 价格不变
可连续拨打 **265分24秒**

● **新大富充值电话卡** **实惠 安心**
追求价格 更求质量
(日本国内收费电话 家庭·携带·公用电话)

1 円/分
无起步价 24小时均一

购买热线 **03-3547-3727**

編集・発行 株式会社 大富 新闻热线 03-3547-3727 广告热线 03-3547-3728 定価200円(本体価格190円) 年間購読料4000円



关注CCTV “美丽中国·湿地行” 大型公益活动

(本报讯) 湿地,被称为“地球之肾”,与森林、海洋并称为全球三大生态系统类型。中国拥有湿地面积6600多万公顷,约占世界湿地面积的10%,居亚洲第一位、世界第四位。中国湿地类型多样、分布广泛,既是珍贵的自然资源宝库,也是中华文明的主要发祥地。

为展现中国在湿地保护领域做出的努力与取得的巨大成就,进一步唤起社会与公众珍爱湿地、守护湿地的意识,促进“地球之肾”健康成长,中央电视台于2013年5月正式启动“美丽中国·湿地行”大型公益活动。

“美丽中国·湿地行”活动以电视和网络媒体为主要传播平台,通过探寻中国最具代表性、典型性的湿地,表现不同类型湿地的秀美与神奇,揭示湿地千姿百态的生态系统,解读湿地不可或缺的功能效应,诠释湿地所孕育的人文特色。

活动内容主要包括“魅力湿地”的征集推选、纪录片展播、颁奖典礼等内容。其中,中央电视台中文国际频道将制作播出50集大型系列片《走遍中国·湿地行》和10集纪录片《魅力湿地》,集中展示全国各地湿地的风采。

中央电视台综合频道、新闻频道、中文国际频道将在《新闻联播》、《新闻直播间》、《中国新闻》等栏目报道记者寻找发现的魅力湿地典型,追踪报道活动全过程。

组委会将在本次活动中推选出“魅力湿地”入围单位20个,在官网公示,评委会全体会议再依据生态系统完整性、生物多样性、环境保护、景观特色、湿地文化底蕴、科学研究价值、生态经济与社会功

- 中央电视台将制作50集系列片《走遍中国·湿地行》和10集纪录片《魅力湿地》
- 大富将积极响应和宣传推广本次活动。努力以中日双语方式将本次活动的系列片和纪录片通过CCTV大富频道与日本各界观众见面

能等标准,从20个入围湿地中推选出10个“魅力湿地”。10月下旬在央视举办颁奖典礼。活动组委会将组织热心社会公益的企业对推选出的10个“魅力湿地”进行公益资助。

本次活动由中央电视台台长胡占凡担任组委会名誉主任,副台长魏地春担任组委会主任。活动得到了国家林业局的大力支持,相关部门领导、知名专家学者担任本次活动评委会的特邀评委,聘请宋祖英担任本次活动推广的形象大使。

据中央电视台消息,5月10日,由中央电视台2013年“美丽中国·湿地行”大型公益活动在北京正式启动。活动组委会名誉主任、中央电视台台长胡占凡出席启动仪式并讲话。活动特邀评委、国家林业局局长赵树丛,活动组委会主任、中央电视台副台长魏地春,国家环境保护部、国家林业局、黑龙江扎龙国家级自然保护区、江苏盐城国家级珍禽自然保护区的代表和爱心企业代表出席启动仪式。

中央电视台台长胡占凡在讲话中表示,十八大报告提出“努力建设美丽中国”的宏大构想,将生态文明建设放在突出位置,融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程。中央电视台推出大型公益活动“美丽中国·湿地行”,倡导生态环境保护,共同建设美丽中国。目前,中央电视台已经把打造公益品牌作为扩大社会影响力,提升主流媒体传播力、引导力的重要举措。从2012年开始,中央电视台相继举办了“寻找最美乡村教师”、“寻找最美乡村医生”、“寻找最美消防员”、“寻找最美孝心少年”等系列大型公益活动,这些活动(下转本报第3版)



CCTV大富频道「中国中央电视台」·凤凰卫视频道「凤凰卫视」 故乡的音、故乡的情…… 乡音、乡情 从您拨打大富服务热线开始: 03-3547-3727

中国语(配日本語字幕) CCTV大富频道播出

便衣支队

贾乃亮 吴京安 领衔主演

CCTV大富频道客服电话: 03-3547-3727