

大富報

2013年(平成25年)

11月3日 星期日

第350期 每月2期

編集・発行 株式会社 大富

新闻热线 03-3547-3727

广告热线 03-3547-3728

• KDDI SUPER WORLD CARD 品牌 诚信
可从日本打往中国
是您联系亲朋好友的最佳选择
大幅时间延长 价格不变
可连续拨打 265分24秒

• 新大富充值电话卡 实惠 安心
追求价格 更求质量
(日本国内收费电话 家庭·携带·公用电话)
1円/分
无起步价 24小时均一

购买热线 03-3547-3727

定価200円(本体価格190円) 年間購読料4000円

央视海外观众座谈会在北京举行



本报讯 为使日本各界能够及时全面了解中国发展变化，增进中日两国相互了解与友好交流，在中央电视台、大富公司等中日有关方面的共同努力下，央视中文国际频道(CCTV-4)于1998年7月1日在日本成功落地、冠名CCTV大富频道开播。十五年来，CCTV大富频道作为连接中日两国的电视媒体桥梁，积极走本土化发展道路，努力满足各界观众需求，在广大观众的支持、期待、激励之中，不懈开拓探索，不断进取发展。CCTV大富频道走进日本全国各地的观众家庭，以及各地的宾馆、大学、企业，广泛普及，影响力不断扩大。伴随着CCTV大富频道于去年1月全面实现中日双语播

出，CCTV大富频道的节目不仅深受许多华侨华人观众喜爱，而且也得到越来越多的日本观众的关注和好评。

为央视中文国际频道的节目能够更好地满足包括日本地区观众在内的海外观众的需求，密切与观众的距离，央视重视倾听海外观众的需求与建议，央视中文国际频道长年坚持举办海外忠实观众评选活动。该活动作为中央电视台年度重点项目，在海内外引起广泛关注，参与观众人数逐年增加。CCTV大富频道的观众多次作为评选出的海外忠实观众代表，与来自其他国家地区的海

外观众代表一起，应央视邀请赴北京，出席央视海外观众座谈会等活动。

据央视网消息，“2013央视中文国际频道海外忠实观众评选活动”自今年3月启动。10月15日，央视中文国际频道海外观众座谈会在北京举行。18位远道而来的海外观众代表与央视中文国际频道的领导、制片人、主持人齐聚一堂，深入交流、密切沟通。

2013年央视中文国际频道海外忠实观众评选活动自今年3月启动以来，在广大海外观众中引起广泛反响，共有来自120个国家和地区的44217名海外观众参与，经层层选拔，20名获奖观众来到北京、走近央视，出席座谈会，20人中有两位临时因个人原因未能到场。座谈会上，海外忠实观众代表发言讲述了他们与CCTV-4之间的感人故事，也表达了中肯的意见和建议，从中也看出他们对央视中文国际频道（转3版）



◆图片新闻

据央视报道，10月16日，来自美、英、法、日等国家和地区的七家知名媒体机构和嘉宾来到中央电视台，围绕推动中央电视台国际频道品牌的海外推广与发展战略，与中国电视工作者交流。目前，中央电视台节目已经在171个国家和地区落地，拥有3.14亿海外用户，每天用六种联合国工作语言播出。图为CCTV大富董事长兼社长张丽玲在论坛发言。

中国驻日本大使夫人汪婉在东京大学发表演讲

据中国驻日使馆消息，10月22日，中国驻日本大使夫人、使馆友好交流处参赞汪婉应邀前往东京大学，以“从研究和实践两方面看待中日关系”为题发表演讲，



间交往工作。一是同以日中友好协会为代表的各界友好团体保持密切联系，全力支持友好的交流活动；二是保持与日本各地方自治体的交流，支持地方通过友好城市交流等渠道发展对华关系；三是与日本亚洲妇女友好会成员等100余人出席。

汪婉在演讲时表示，很荣幸作为校友重返东京大学校园并有机会和大家交流，由衷感谢校方的盛情邀请。她回顾了1989年至1996年在东京大学攻读博士学位期间，东大老师治学严谨，对待学生和蔼亲切。

高度评价东大开放包容和国际化的学风，感谢东大培养了一批又一批中国留学生。

作为学术讲演，她还介绍了博士论文及其后的研究内容，通过史料分析，阐述了晚清政府在普及新式国民教育时吸收借鉴明治政府做法的情况，以及对辛亥革命的影响，回答了有关领域的专业提问。

汪婉重点介绍了中国大使馆开展民间外交的有关情况。她说，中日民间友好交流的历史源远流长，新中国成立后，中日民间外交更是发挥了不可替代的作用，为两国邦交正常化做出了重要贡献。中国政府一贯高度重视开展对日民间外交，驻日本大使馆专门设立友好交流处，配备专职外交官，承担着繁忙的对日民

作为学术讲演，她还介绍了博士论文及其后的研究内容，通过史料分析，阐述了晚清政府在普及新式国民教育时吸收借鉴明治政府做法的情况，以及对辛亥革命的影响，回答了有关领域的专业提问。