



2019年(平成31年)

3月17日 星期日

第479期 每月2期

編集 発行 株式会社 大富

新闻热线 03 3547 3727

广告热线 03 3547 3728

定価205円(本体価格190円) 年間購読料4000円

中日合拍系列纪录片《中国故事》第二季第3集 《东京，职场前线物语》 3月24日在日本富士电视台播出

(本报讯) 樱花绽放，春光乍泄。伴随美丽动人的樱花时节到来，备受好评与期待的系列纪录片《中国故事》第二季第3集《东京，职场前线物语》，将于3月24日(周日)14:00，在日本富士电视台与广大观众见面。

系列纪录片《中国故事》是由大富公司携手中国五洲传播中心与日本富士电视台，于2017年暨中日邦交正常化45周年之际联合启动的中日合拍纪录片项目，主旨是聚焦讲述反映中日民间友好故事的真实感人故事，客观生动展现中国社会发展面貌，增进中日两国民众相互理解，深化友好感情。该项目自2017年启动拍摄，每年推出3至4集纪录片作品(60分钟)，每集作品的人物与故事各异。迄今已推出5集纪录片作品，包括《中国故事》第一季3集，第二季1、2集。第二季合计4集，其中的第3集、第4集将分别于3月24日(周日)、3月31日(周日)，两周连续在富士

电视台《ザ・ノンフィクション》(纪实)栏目播出。

《ザ・ノンフィクション》(纪实)是富士电视台唯一的纪录片栏目，也是连续播出20余年，在日本家几乎家喻户晓的著名纪录片栏目。该栏目制作播出的纪录片，在选题上注重发生在普通人群中并能引起社会广泛关注与共鸣的“接地气”故事；在制作风格上通过跟随主人公近距离跟拍方式，深入主人公生活与内心世界，记录展现他们的理想与面临的课题，以及人生态度与价值观等，讲述他们积极进取，克服困难，追求实现理想的感人经历和故事。

该栏目自1995年开播至今



20余年来，推出了一系列引起广泛社会反响的优秀纪录片，拥有大量粉丝观众。系列纪录片《中国故事》是富士电视台《ザ・ノンフィクション》(纪实)栏目首次中日合拍合作，同时也是近年来屈指可数的大型中日合拍项目，受到广泛关注。中日合作方从选题到制作，秉持主旨，聚精会神，精益求精，全力推出受观众喜爱的好作品。自2017年开始陆续播出以来，受到观众广泛好评，收视率一路飙升，其中第二季第1集《上海，三十而立物语》赢得播出当天日本全国电视台同时段收视率第一的佳绩，取得了良好社会反响，成为了受观众关注和期待的系列品牌节目。

将于3月24日播出的“中国故事第二季”第3集《东京，职场前线物语》，讲述三位中国年轻人在日本工作生活，追逐梦想的故事。

距离东京上千公里之外的佐贺市。来自山东省的杨帆，今年24岁，4月份开始，他将成为Chimney集团的新员工，去东京的集团总部上班。杨帆是佐贺大学医学部的硕士研究生，专业方向是研究药物。面



CHIMNEY集团，现已工作8年。伴随公司成立“国际人才开发部”，金美香被任命为“国际人才开发部”的课长，成为该公司总部的第一位外国人课长。日本大手企业职场竞争激烈，刚成为集团总部第一位女性课长不久的金美香，面临新的考验与挑战。同时她作为妻子和母亲，也面临工作与家庭的矛盾……



临硕士毕业，他选择进入日本最大的居酒屋连锁集团CHIMNEY工作。面对陌生的工作环境和挑战，理想与现实的洗礼迎面而来……



旅日侨胞助力脱贫攻坚公益行动 首个项目落地

团在中国驻日本大使馆召开座谈会，詹孔朝总领事出席会议并作了《凝聚侨胞力量，助力精准扶贫》的讲话，鼓励广大侨胞发扬传统，积极行动起来，以就业扶贫、教育扶贫、产业扶贫等多种方式参与国内脱贫攻坚，为实现中华民族历史上首次全面脱贫贡献力量。

当前，日本少子老龄化日益严重，正积极引进外国劳动力。中日劳务合作密切，旅日侨胞企业东林国际通商株式会社与山东省商务厅



合作，实现了首批29名贫困家庭劳动力以“技能实习生”身份来日，即可学习掌握技术技能，还可获得收入。

居酒屋上班，学习掌握店铺现场业务。每天远离公司总部在居酒屋上班的日子，日复一日，遥遥无期，他对未来的人生规划感到不安……

摄制组近距离跟拍讲述三位中国年轻人在异国他乡，在时代发展大潮中，追逐梦想，经受洗礼，奋斗成长的青春励志故事。

3月24日(周日)14:00，欢迎收看富士电视台播出的中日合拍纪录片“中国故事第二季”第3集《东京，职场前线物语》。



来自大连的邱斯宇，今年26岁，CHIMNEY的新员工。他从小喜欢日本动漫，高中毕业后到日本留学。上大学期间他在CHIMNEY的居酒屋打工，大学毕业后进入CHIMNEY就职。他希望在公司总部的国际人才开发部工作，然而入职后被安排到

乡音、乡情、从您拨打大富服务热线开始：03-3547-3727

CCTV大富频道
スカパー！CH 568

