

# DAIWA 大富報

2020年(令和2年)  
7月5日 星期日  
第510期 每月2期

平成11年6月16日(第三種郵便物認可) ※每月第1、第3日曜日発行

● KDDI SUPER WORLD CARD 品牌 诚信  
可从日本打往中国  
是您联系亲朋好友的最佳选择  
大幅延长时长 价格不变  
可连续拨打 265分24秒

微信扫一扫  
CCTV大富·扫微信关注  
最新情报早知道 LINE@

編集 発行 株式会社 大富 新聞熱線 03 3547 3727 廣告熱線 03 3547 3728 定價205円(本體価格190円) 年間購読料4000円

## 使命在肩 激流勇进 纪念中国中央电视台落地日本暨CCTV大富频道开播22周年

(本报专稿) 2020年7月1日,中国中央电视台落地日本暨CCTV大富频道迎来了开播22周年纪念日。株式会社大富全体员工满怀喜悦,向全体观众和所有关心支持[CCTV大富]事业的中日各界人士,表示衷心感谢和崇高敬意!

今年,新冠疫情突如其来,蔓延全球,给人类生命安全和健康带来严重威胁,对世界经济造成严重冲击。

面对来势汹汹的疫情威胁,大富员工克服空前困难,没有一天离开工作岗位,确保[CCTV大富]在日本三大主流电视播出平台本土化中日双语播出,并力所能及地协助中日两国抗击疫情。

在这场特殊“战役”中,[CCTV大富]作为在日本唯一采用中日双语同步转播央视疫情报道等节目的电视媒体,成为日本各界及时、客观、全面了解中国抗疫历程的重要渠道,受到广泛关注。

### 一、在抗击疫情特殊时期发挥媒体作用传播正能量

新冠疫情爆发后,大富员工牢记[CCTV大富]事业的使命,克服重重困难,坚守岗位,确保[CCTV大富]24小时正常播出。

采用日语同声传译,中日双语,在第一时间向日本各界播出中国中央电视台总台关于中国抗击疫情的报道和重要节目。同时,及时报道宣传中国驻日本大使馆发布的疫情防控通知,日本政府颁布的措施,帮助广大在日华侨华人做好疫情防控。

疫情发生后,[CCTV大富]积极报道中日各界“山川异域,风月同天”相互支援的感人事迹,传播同舟共济、联手抗击疫情正能量。



大富公司积极捐赠医疗防疫物资,为支援中日两国抗击疫情尽微薄之力。

在湖北疫情严峻时,大富公司得知湖北襄阳市医疗系统急需医用防护服等防疫物资后,立即联系各方筹集,紧急向襄阳市捐赠专业医用防护服3028套、医用口罩6180只,并向武汉广播电视台捐赠口罩12000只,共计人民币140余万元。

当日本疫情严峻,医疗防疫物资紧缺时,大富公司与中国民企一起向神奈川县政府捐



神奈川县知事黑岩祐治向[CCTV大富]社长张丽玲颁发感谢状

个多月中发生的真实故事。该片从不同侧面真实展现了武汉新冠疫情爆发后,中方采取全面、严格、彻底的防控举措,为国内及全球应对和抗击疫情赢得了宝贵时间。为增进日本各界了解中国抗击疫情真实情况,[CCTV大富]将该片译制成日语版,在日本卫星电视网“SKY PerfecTV!”、日本最大有线电视播出平台“光TV”、日本全国有线电视网“J.COM”三大播出平台,向全日本各地观众播出,受到广泛关注。

在发挥媒体作用的同时,

大富公司积极捐赠医疗防疫物资,为支援中日两国抗击疫情尽微薄之力。在湖北疫情严峻时,大富公司得知湖北襄阳市医疗系统急需医用防护服等防疫物资后,立即联系各方筹集,紧急向襄阳市捐赠专业医用防护服3028套、医用口罩6180只,并向武汉广播电视台捐赠口罩12000只,共计人民币140余万元。



神奈川县知事黑岩祐治向[CCTV大富]社长张丽玲颁发感谢状

赠1500套医用防护服。向神奈川县共产党党部捐赠医用防护服1000套。神奈川县知事黑岩祐治感谢[CCTV大富]等捐赠单位在日本抗击疫情关键时刻捐助紧缺医疗物资(转本报第3版)



神奈川县知事黑岩祐治向[CCTV大富]社长张丽玲颁发感谢状

我想,只要认真实践这6条,企业就能克服任何经济困难。这次由新冠病毒带来的经

### 编者按:

突如其来的疫情,对世界经济造成严重冲击,许多企业面临严峻挑战。日本“经营之圣”稻盛和夫是京瓷和KDDI两家世界500强企业创始人,在经营道路上屡经磨难,并在2010年日本航空公司陷入巨额破产之际,仅用一年时间,就将其扭亏为盈,创下日本经营史上的奇迹。稻盛和夫把危机看作成长的机会,把萧条当作再发展的飞跃台,有着应对和克服危机的丰富经验。在稻盛和夫所著《在萧条中飞跃的大智慧》再版之际,译者曹岫云先生作推荐序。稻盛和夫的经营哲学,对陷入疫情困境中的企业或许有所启发。

### 战胜人类危机的大智慧

《在萧条中飞跃的大智慧》再版推荐序

人类危机不断,人类危机出现的周期有加快的迹象,战胜人类危机需要大智慧。

现在,新冠病毒在有些国家还在蔓延,什么时候结束还看不到尽头,而由这种病毒带来的世界性的经济危机,现在已经相当严重,许多企业都遇到了前所未有的困难。如何应对经济危机和困难,稻盛先生具备丰富的经验和成熟的理论。

稻盛先生经历了1970年代的石油危机,1980年代的日元升值危机,1990年代的泡沫经济危机,2000年初的IT危机,2008年开始的世界性的金融危机。

1970年代发生石油危机时,京瓷公司的订单一度降至以往的十分之一。但就在这次危机中,稻盛先生总结出了处理危机的1条预防策略和5条应对策略。就因为实践这6条,在石油危机过后,京瓷的股票一度超过了长期雄踞日本第一的索尼公司。就凭实践这6条,在稻盛先生直接领导期间,稻盛的企业在每次危机过后,规模都大一圈两圈。京瓷公司创业60年来,从未出现过一次亏损。

1条预防策略是,在平日里就要打造一个高收益的企业体质,并把收益的一部分储存起来,作为预防将来危机的准备。5条应对策略是,①全员营销;②大力开发新产品;③彻底削减成本;④保持现场的生产效率;⑤进一步搞好企业人关系。

前面讲的处理危机的6条,乃至京瓷哲学78条,整个稻盛哲学包括阿米巴(转本报第4版)

经济低迷应该也不在话下。其实,比起战胜几次经济危机中的困难,稻盛52岁时从零开始,创建第二电电,并很快进入世界500强的壮举,稻盛78岁时出手拯救破产的日航,并一举成功的伟业,是更困难更了不起的事情,更值得大书特书。

稻盛先生说,企业经营是有“原理原则”的。原理原则超越行业,超越国界,超越时代,超越经济环境的变动。

换句话说,它与宏观经济景气不景气无关。经济的景气不景气总是交替出现的,它是必然发生的。所谓“无可奈何花落去,似曾相识燕归来”。但经营企业的原理原则不会随着企业外部环境的变化而变化,它是不动如山的。不管风吹浪打,兀自岿然不动。

所谓经营的原理原则,稻盛先生说,用一句话表达,就是判断一切事物的基准是:“作为人,何谓正确”。稻盛说,这就是他的哲学的原点。

前面讲的处理危机的6条,乃至京瓷哲学78条,整个稻盛哲学包括阿米巴(转本报第4版)

我想,只要认真实践这6条,企业就能克服任何经济困难。这次由新冠病毒带来的经

济低迷应该也不在话下。其实,比起战胜几次经济危机中的困难,稻盛52岁时从零开始,创建第二电电,并很快进入世界500强的壮举,稻盛78岁时出手拯救破产的日航,并一举成功的伟业,是更困难更了不起的事情,更值得大书特书。

稻盛先生说,企业经营是有“原理原则”的。原理原则超越行业,超越国界,超越时代,超越经济环境的变动。

换句话说,它与宏观经济景气不景气无关。经济的景气不景气总是交替出现的,它是必然发生的。所谓“无可奈何花落去,似曾相识燕归来”。但经营企业的原理原则不会随着企业外部环境的变化而变化,它是不动如山的。不管风吹浪打,兀自岿然不动。

所谓经营的原理原则,稻盛先生说,用一句话表达,就是判断一切事物的基准是:“作为人,何谓正确”。稻盛说,这就是他的哲学的原点。

CCTV大富频道「中国中央电视台」·凤凰卫视频道「凤凰卫视」 故乡的音、故乡的情..... 乡音、乡情,从您拨打大富服务热线开始: 03-3547-3727

CCTV大富频道 スーパー! CH568  
中国语附日文字幕  
CCTV大富568频道播出  
www.ctvdf.com