

大富報

2022年(令和4年)
7月3日 星期日
第558期 每月2期

平成11年6月16日(第三種郵便物認可)※毎月第1、第3日曜日発行

●新大富充值电话卡



实惠 安心

追求价格 更求质量

(日本国内收费电话 家庭·携带·公用电话)

1 円/分

无起步价 24小时均一

购买热线 03-3547-3727



CCTV 大富・扫微信关注

最新情报早知道 LINE@

編集 発行 株式会社 大富

新闻热线 03 3547 3727

广告热线 03 3547 3728

定価205円(本体価格190円)年間購読料4000円

庆祝中国中央电视台落地日本 CCTV大富频道开播二十四周年 (1998—2022)

(本报专稿) 2022年7月1日是中国中央电视台落地日本「CCTV大富」频道开播二十四周年纪念日。在这值得庆祝纪念的日子,株式会社大富全体成员向「CCTV大富」的全体观众和关心支持「CCTV大富」事业的中日各界人士致以衷心感谢和美好祝福!

1997年12月,为增进中日两国人民相互理解与友好交往,经中日各方共同努力,中国中央电视台落地日本播出合作协议在东京签署。

大仓商事、富士电视台、京瓷、电通、ADK、索尼等日本代表性企业和媒体,专为央视落地日本播出事业长期稳定发展而成立了大富公司,并承担了央视落地日本全部费用。

前富士电视台社长村上光一表示:“「CCTV大富」肩负增进中日两国人民相互理解的重要使命,因此我们全力支持「CCTV大富」。”

富士产经集团代表日枝久在回顾「CCTV大富」发展历程时表示:“大富公司在社长张丽玲和员工们辛勤努力下发展至今,大富对我来说就像自己的孩子一样。「CCTV大富」发展成为广受信赖的优秀媒体,「CCTV大富」不是为了商业利益,而是为了增进日本和中国相互理解与友好,这也是张丽玲社长远大的理想。在日中两国以及大中华圈之间架起友好桥梁,这是非常了不起的事业。”

1998年7月1日,一个划时代的电视频道在日本诞生:中

国中央电视台中文国际频道成功落地日本,冠名「CCTV大富」频道开播!

来自中国的声音,来自故乡的乡情,蓬勃发展的中国,原汁原味地呈现在人们面前!「CCTV大富」开播引起轰动,日本媒体称:「CCTV大富」是连接日中两国划时代的桥梁。

许多华侨华人激动地表示:「CCTV大富」让我们能够第一时间了解中国的变化,就感到像跟亲人连到一起,就像回到家了一样。

日本众议院议员海江田万里告诉大富公司记者:“我也是「CCTV大富」开播后的热心观众,从历史节目到介绍中国各地风土人情的节目,都让我获益匪浅。”

「CCTV大富」开播时担任中国新闻社东京支局局长王健回忆说:“「CCTV大富」开播,可以说是应运而生,非常合时宜,所以产生了很大的影响。”

大富公司成立之初,富士电视台国际局担当责任人田信葵深有感触地说:“当年和张丽玲社长一起创建「CCTV大富」这座前所未有的连接日中两国的桥梁,不但投资巨大,各方面都面临很多困难,毕竟是前人没做过的事业。在日中各方共同努力下,「CCTV大富」成功开播,筑起前所未有的连接日中两国的桥梁,这是日中各方共同的愿望。”

「CCTV大富」开播后受到广泛关注与好评支持。1998年末,中国高层主管领导在北



1998年5月CCTV大富台开播记者会



1998年12月新成立的董事会



原中宣部部长丁关根会见CCTV大富访问团成员:木村一三先生、稻盛和夫先生、张丽玲女士



1998年12月,原国家广电总局书记吉炳轩会见京瓷名誉会长稻盛和夫、CCTV大富董事长张丽玲

京人民大会堂会见大富公司股东代表、京瓷集团名誉会长稻盛和夫,大富公司社长张丽玲,对「CCTV大富」予以高度评价。

曾为中日友好事业做出重要贡献的木村一三先生,高度重视CCTV大富频道的作用和发展,亲临大富公司视察指导,他指出:“日中两国缺乏理解与互信,「CCTV大富」的作用很重要,胜过以前的千军万马”。

日本的电视媒体运营成本高,竞争激烈。同时,中日关系风云不断变化,「CCTV大富」的生存与发展面临挑战和考验。大富员工铭记「CCTV大富」事业的崇高使命与特殊性,在市场竞争和国际局势风浪中顽强拼搏,将理念化作具体行动,落实到细节,从节目、播出、到服务、推广等各个环节,全面与观众需求接轨,开拓本土化发展道路,让「CCTV大富」在广大观众中生根,茁壮成长。

株式会社产经大厦董事长饭岛一畅曾担任大富公司监事,见证了「CCTV大富」发展历程,他说:“「CCTV大富」的理念远大,但创立当初,大富公司规模小,工作人员少,资

金也不充分,能否实现那么宏伟的目标,当初我有些担心。但没想到大富员工咬紧牙关顽强拼搏,把「CCTV大富」事业做好的信念十分坚定,这让股东阵营深受感动,这样的公司我们必须支持”。

栉风沐雨,薪火相传。「CCTV大富」根据观众需求,长年克服购片播出优秀国产电视剧;坚持制作《日本新闻》等深受观众好评的自制栏目,在第一时间报道日本新闻事件与社会动态、中国驻日本大使馆举办的活动与发布的重要信息、华侨社团及中日各界举办的友好交流活动和动人事迹;长年来每逢农历春节,「CCTV大富」录制播出中国驻日本大使新春贺辞特别节目,向广大旅日侨胞、中资机构人员、留日学子致以新春佳节的祝福;在股东阵营支持下,克服购片、为观众出版中日双语电报《大富报》,迄今持续发行24年;为便于观众随时随地收看节目,提升收视体验,推出面向智能手机等移动终端的新媒体播出与服务,积极打造融媒体平台;经长年不懈耕耘,「CCTV大富」走进日本各地家庭、政府机构、大学、企业、宾馆。

2012年1月,「CCTV大富」在成功运营14年的基础上,顺应时代发展,实现本土化重大创新突破。在中日各方共同努力下,从2012年1月22日(农历春节初一)开始,全面实现日语、中文双语播出。这是央视海外落地首次在所在国实施本土化译制播出(下转第3版)

CCTV大富频道「中国中央电视台」·凤凰卫视频道「凤凰卫视」故乡的音、故乡的情……乡音、乡情、从您拨打大富服务热线开始:03-3547-3727



株式会社大富地址:〒104-0061

東京都中央区銀座 7-13-15 銀座菊地ビル 8F

大富观众服务电话:03-3547-3727

传真:03-3547-3730

网址: <http://www.cctvdf.com>